

Data: **Novembre 2011**

Pag: **Copertina**

Info: **n. 318**

Linea intima

Linea Intima
Sfilate

FASHION WEEKS
LA P/E 2012 DALLE
CAPITALI DELLA MODA
MILANO, PARIGI
NEW YORK
MADRID, LONDRA
BERLINO

P/E 2012
I MUST HAVE
INTIMO, MARE
E OLTRE...
I nuovi marchi
Le idee moda

MODAMARE
2013
LA PAROLA
A CHI LA FA
DALLE AZIENDE
IN ANTEPRIMA

- I nuovi trend
- I "must" tessuti e accessori
- Le novità da non perdere

MURA
COLLANT

ISSN 1120-8094
10518
9408-44ED NEST
9 770394 604003

Jersey Lomellina S.p.A.

Tel: +39 035 4389111

Mail: info@jerseylomellina.com

Fax: +39 035 791408

Sito: www.jerseylomellina.com


JERSEY LOMELLINA
technology • passion • quality

dossier

MODA MARE

LA PAROLA A CHI LA FA

1 Adele Zibetti, Junior, CEO **2** Andrea Crespi, Sensitive Fabrics by Eurojersey, Direttore Generale **3** Antonio Pires, AP Sourcing, titolare **4** Chiara e Daniela Prampolini, Linea Prestige, titolari **5** Charles Terry, Mokitex, Head Designer **6** Cristiana Distratto, Platinum Accessories, titolare **7** Daniela Barlocco, Ratti Setamarina, Responsabile Commerciale Divisione Setamarina **8** Elisabetta Bertacchi, Mantero Seta, Product Manager **9** Enric Coll, Gèneros de Punto Fabrès, Product Manager **10** Enrico Serafini, Piave Maitex, Direttore Commerciale Export **11** Fiorella Angeloni, Jersey Lomellina, Direttore Generale **12** Francesco Pozzi, Textra, CEO **13** Françoise Charroud, Seripress, Responsabile Collezione **14** Furio Annovazzi, Iluna, Amministratore Delegato **15** Germano Montiroli, Maglificio Ripa, Direttore Commerciale **16** Gemma Sanjuan, Anna Llop, Creative Department Manager **17** Jean-Pierre Guinet, MG Création, CEO **18** Lydia Castorina Cappelletti, Liantex, Marketing Manager **19** Marco Boselli, E. Boselli & C., titolare **20** Marco Guarisco, Guarisco Class, Amministratore Delegato **21** Marisa Galbusera, Confidence, Amministratore **22** Massimiliano Denna, Brugnoli, Managing Director **23** Matteo Schieppati, Wegal & Tricotel, Export Manager **24** Raffaele Bianchi, Taiana, Line Manager Blu **25** Roman Mühlmeier, Mühlmeier Bodyshaping, General Manager **26** Romina Barelli, Carvico, Marketing & Communication Manager **27** Sabrina Barcella, Eurostick, Responsabile Collezione **28** Willy Pachulski, Clerici Tessuto Divisione Passion, Division Manager



94 Linea intima NOVEMBRE 2011

Jersey Lomellina S.p.A.

Tel: +39 035 4389111

Mail: info@jerseylomellina.com

Fax: +39 035 791408

Sito: www.jerseylomellina.com

JERSEY LOMELLINA
technology • passion • quality

2013



Dopo il successo del dossier Moda Mare 2012 pubblicato lo scorso anno a novembre, per la seconda volta Linea Intima e Intima danno la parola a chi le tendenze beachwear non le prevede, ma le fa. **30** tra le principali aziende europee produttrici di tessuti uniti e stampati, ricami e accessori hanno accettato di svelarci in anteprima le piste di sviluppo delle loro **collezioni mare 2013**. A partire dalle loro testimonianze, abbiamo identificato gli **universi d'ispirazione**, i **colori** e le **stampe "clou"**, i **"must"** materie e accessori, senza dimenticare una sezione interamente dedicata alle **novità** prodotto. Scoprite con noi il favoloso mondo della **moda mare di domani...**



pensato come vero e proprio tema collezione. Usato come tinta base o a contrasto, lo troviamo anche associato al blu marine o al rosso nell'intramontabile stile navy/crociera.

● **I NUOVI TRENDY: ARANCIONE E GIALLO**

In netto aumento rispetto allo scorso anno (+20% di citazioni), nel 2013 l'arancione e il giallo diventano i protagonisti della palette di toni accesi e fluo, per l'estate 2012 invece più improntata sui rosa. Essenziali per un beachwear giovane e solare, sono "in" rispettivamente per il 74% e il 70% degli intervistati e, in un gioco di sottili sfumature, quasi si confondono nella palette cromatica. L'**arancione** registra un forte aumento in seducenti toni sorbetto, ruggine metallizzati o, ancora, nuance più calde prese in prestito direttamente dalla natura: corallo, ocra, zafferano e ambra. Altra sorpresa della stagione il **giallo**: ora solare e fruttato nei toni limone o mais, ora più luminoso e caldo nelle tonalità botaniche - ranuncolo, primula, calendula, amarillis -, più opaco e "sporco" in versione senape, o tendente al rosso o all'arancione nei toni speziati ocra e zafferano.

● **E ANCORA... UNA PALETTE DI TONI CALDI**

Interessante notare come da questa inchiesta nessun colore esca come davvero "out": tutto dipende dalla sua interpretazione, dal suo trattamento e dalla combinazione con le altre tinte. Alcuni toni



MARC BY MARC JACOBS

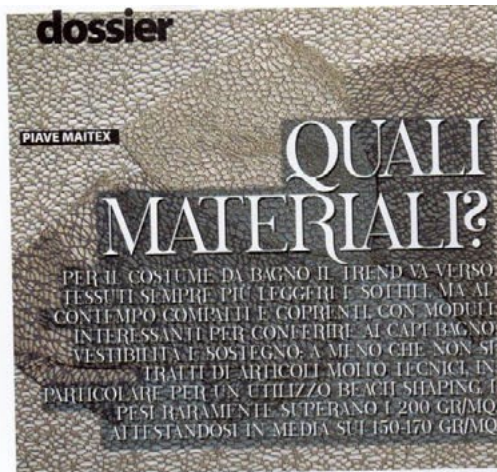


RUFFIAN



JERSEY LOMELLINA

hanno un ruolo meno significativo nei trend delle collezioni 2013, ma non escludono evoluzioni interessanti. Scalzato dagli aranci e dai gialli, il **rosa** resiste nelle sfumature del fuxia, nelle tinte dei fiori come il rododendro o la clematis, o in versione pastello e nei toni confetto, ma si ritrova soprattutto mescolato a un pizzico di giallo o di arancione, a creare le nuance pesca, corallo e salmone, o sporcato con una punta di rosso (rubino) o di viola (melanzana). Impossibile non parlare del **marrone**, il colore di riferimento per i numerosi temi ispirati ai luoghi e alle culture lontane, che si declina nell'ampia gamma dei toni della terra - terracotta, ocra e terra di Siena - o si trasforma con un tocco di rosso (hennè), di metallo (oro, bronzo) e di grigio (taupe, pepe) oppure appare in versione scura testa di moro e nei toni del caffè e del cioccolato. Il **rosso** - in perdita a favore dei toni del fuxia ma presente in sfumature fruttate e cosmetiche: melograno, ciliegia, frutto della passione - e il **viola** - in caduta libera tranne che nei toni malva e lilla - sono considerati "in" solo dalla metà degli intervistati. Colori difficili, ma non trascurabili, i "**neutri**" sposano sfumature "lingerie", che si avvicinano ai toni pelle con le nuance del bianco sporco, del beige e del sabbia. Quanto al **grigio**, spesso indicato dai produttori tra le opzioni "out", è proposto quasi esclusivamente in abbinamento ad altri colori, nelle versioni brillanti e metalliche acciaio, titanio, perla e antracite. Interessante per l'estate 2013, la **palette metallica** (oro, argento, bronzo, etc...) si amplia in linea con i trend delle passerelle internazionali: l'evoluzione è verso un beachwear ricercato o in stile "clubbing", impreziosito da bagliori di luce o con influenze dal mondo orientale.



PER IL COSTUME DA BAGNO IL TREND VA VERSO TESSUTI SEMPRE PIÙ LEGGERI E SOTTILI MA AL CONTEMPO COMPATTI E COPRENTI, CON MODULI INTERESSANTI PER CONFERIRE AL CAPT BAGNO VESTIBILITÀ E SOSTEGNO. A MESE CHE NON SI TRATTA DI ARTICOLI MOLTO TECNICI, IN PARTICOLARE PER UN UTILIZZO BEACH SHAPING I PESI RARAMENTE SUPERANO I 200 GR/MQ ATTESANDO SI IN MEDIA SUI 150-170 GR/MQ

JERSEY LOMELLINA GLAMOUR



● MANI MORBIDE E SUPERFICI TRÈS CHIC

Per l'estate 2013 gli aspetti di look e mano sono caratteristiche sempre più citate dalle aziende per i propri articoli di punta: l'obiettivo è ottenere tessuti eleganti e di classe, lisci e molto morbidi, ma che mantengono elevati i plus di traspirabilità, rapidità di asciugatura e resistenza ai lavaggi, ai raggi UV, alla sabbia, al cloro e ai prodotti solari, requisiti oggi imprescindibili per un tessuto mare di alta qualità e performance. Largo dunque a nuovi articoli mano pesca, dal tocco soffice, smooth e vellutato, ottenuti con l'utilizzo di filati particolarmente fini o con speciali trattamenti in fase di finissaggio. Sul fronte strutture, operati e jacquard movimentano le tinte unite:

FISICO

PER LA COLLEZIONE 2013 ABBIAMO SVILUPPATO DIVERSI TESSUTI CON LAMINE ORO, ARGENTO, COLORATE E MULTICOLOR E SOVRASTAMPE DI LAMINATI FLOREALI
 Francesco Pozzi, Textra, CEO

ped de poule, quadretti, righe in rilievo, geometrie, chevron, coste, goffrature, giochi di opaco/lucido o di motivi e trasparenze.

● EFFETTI LUCIDI E BRILLANTI

E' questa la direzione estetica più interessante che emerge dalle indicazioni dei produttori riguardo ai tessuti di punta del mare 2013. Già in voga per il 2012, effetti di lucentezza ottenuti con filati, tecniche o nobilitazioni particolari si confermano protagonisti delle collezioni, a esaltare colori e ispirazioni che spesso arrivano dal mondo dei metalli, dei minerali e delle pietre preziose. Tra i "must" 2013 troviamo dunque rasi lucenti, microfibre lucide, tessuti satinati

o dalla luce serica. Le superfici sono impreziosite da effetti perlati e brinè, finissaggi sofisticati di richiamo metal, lamine e glitter molto chic per una beach couture raffinata, o di gusto clubbing, a personalizzare stampe di tendenza o fantasie più giovani e colorate.

● SOPRA IL COSTUME

Tessuti leggeri come chiffon, georgette, voile e mussole continuano a farla da padrone per il fuoricqua, affiancati da microfibre, tele e rasi leggeri per il Pap mare. I materiali naturali (seta, lino, cotone superfini e ritorti) o dall'aspetto naturale (viscose lucide, fluide e cascanti) restano un evergreen, ma c'è interesse anche per le mischie sintetiche con nylon e poliestere. Il trend beach lingerie è ancora in forte tendenza - nel complemento ma sempre più anche nel costume - con tulle, retine, crochet e interessanti sviluppi nel pizzo, anche con vere e proprie linee dedicate. Che sia kaftano, pareo, abito o foulard (nuovo accessorio da spiaggia che fa capolino nelle collezioni), stampe e colori sono, comunque, rigorosamente coordinati al costume.



102 Linea intima NOVEMBRE 2011

dossier

BEACH SHAPEWEAR 2013, UN'ESPLOSIONE DI NOVITÀ

SEGMENTO CHIAVE E IN CONTINUA CRESCITA NELL'INTIMO, LO SHAPEWEAR SI FA STRADA A GRANDI PASSI ANCHE SULLE SPIAGGE. NEL DOSSIER TESSUTI MARE 2012 DI NOVEMBRE, GIÀ LO SCORSO ANNO LINEA INTIMA ANTICIPAVA UN TREND POI AMPIAMENTE CONFERMATO DALLE COLLEZIONI 2012 DEI CONFEZIONISTI CHE, SPESSO CON LINEE DEDICATE, HANNO PROPOSTO COSTUMI FASHION MODELLANTI SULL'ONDA DI QUESTA FORTUNATA PARTENZA E COMPLICE LA DECLINAZIONE DELLA PIATTAFORMA D'INNOVAZIONE LYCRA BEAUTY ANCHE NELLO SWIMWEAR, IL BEACH SHAPING ASSURGE A TREND DI ASSOLUTO RIFERIMENTO NEL PANORAMA TESSUTI MARE 2013: TUTTI I PRINCIPALI PRODUTTORI ENTRANO NEL SEGMENTO CON PROPOSTE "AD HOC", AMPIANO LA GAMMA CON ARTICOLI ANCORA PIÙ PERFORMANTI ED ESTETICAMENTE RICERCATI O DECLINANO I LORO BEST SELLER MARE ANCHE IN CHIAVE SHAPEWEAR, MA C'È DI PIÙ. PERCHÉ IL BEACHWEAR MODELLANTE È OGGI SEMPRE PIÙ MODA: GRAZIE ALL'UTILIZZO DI QUESTE BASI DA PARTE DI STAMPATORI E RICAMATORI, PER L'ESTATE 2013 I COSTUMI SHAPING SFOGGERANNO BELLISSIME STAMPE E RICERCATE LAVORAZIONI, E SARANNO INOLTRE DISPONIBILI IN NUOVE VERSIONI OPERATE O NOBILITATE. PER CAPI ELEGANTI, DALLA MANO PIACEVOLE CHE SOSTENGONO SENZA COSTRINGERE LA SFIDA È PERÒ, OGGI ALLEGGERIRE I PESI SENZA PREGIUDICARE CONSISTENZA E TENACITÀ DEL TESSUTO: UN OBIETTIVO SU CUI ALCUNE AZIENDE STANNO GIÀ LAVORANDO CON SUCCESSO, CON ARTICOLI ATTORNO O ADDIRITTURA INFERIORI AI 200 GR/MQ CHE MANTENGONO INALTERATI ELASTICITÀ E POWER. SCOPRITE DUNQUE IN QUESTE PAGINE LE NOVITÀ PIÙ INTERESSANTI DEL BEACH SHAPEWEAR 2013...

Wonder di Jersey Lomellina per il beach shaping

"Soffice, leggero e traspirante, ultra fine ma compatto e coprente; per un beachwear sofisticato e di tendenza, ma anche performante e rimodellante... Tra i nostri tessuti di punta, Wonder ha ottenuto le certificazioni Lycra Beauty e Lycra Beauty for Swimwear: si presta quindi al meglio per capi bagno modellanti all'avanguardia per comfort e sostegno, che esaltano le forme anche in acqua"

FIORELLA ANGELONI, DIRETTORE GENERALE



Il tessuto modellante di MG Création

"In linea con l'imporsi del trend beach shapewear, lanciamo un nuovo tessuto tecnico modellante e ultra estensibile, perfetto per vestire anche le grandi taglie. 70% di poliammide e 28% elastan, con un peso di 160 gr/mq, è proposto in bianco e nero."

JEAN-PIERRE GUINÉE
CEO



Ilight 2050 e 2056 di Maglificio Ripa

"Ilight è la nuova collezione di tessuti con Xtra Life Lycra per costumi dall'estetica superiore che vestono perfettamente, mantengono la forma più a lungo senza cedimenti e presentano una resistenza al cloro fino a 10 volte superiore rispetto agli standard, nonché un'elevata protezione contro i raggi UV e gli acidi insaturi contenuti in creme ed oli solari. Con il 2050 e il 2056 Ilight è anche shapewear."

GERMANO MONTIROLI, DIRETTORE COMMERCIALE

Jersey Lomellina S.p.A.

Tel: +39 035 4389111

Mail: info@jerseylomellina.com

Fax: +39 035 791408

Sito: www.jerseylomellina.com


JERSEY LOMELLINA
technology • passion • quality

dossier

LE NOVITÀ DA NON PERDERE

NON SOLO SHAPEWEAR: DALLE COLLEZIONI 2013 DEI FORNITORI UNA CARRELLATA DEGLI ARTICOLI MODA E DELLE SOLUZIONI PIÙ INNOVATIVE PER UN FASHION BEACHWEAR ALL'AVANGUARDIA TRA TECNICITÀ ED ESTETICA. SCOPRITE LE ULTIME NOVITÀ...



Il Sole alle Bahamas di Wegal & Tricotel

"Nella collezione mare 2013 presentiamo due nuovi articoli: Bahamas, una microfibra lucida effetto seta, morbida e piacevole sulla pelle (nella foto); e Sole, un tessuto con effetto perlato, leggero e delicato."

MATTEO SCHIEPPATI, EXPORT MANAGER

Le etichette transfer di Seripress

"Per marchiare i capi in modo confortevole ed evitare etichette che grattano, Seripress presenta un'innovativa stampa transfer che imprime direttamente sul tessuto il marchio e la composizione del costume. Il tutto ottenuto con inchiostro ad acqua senza PVC"

FRANÇOISE CHARRAUD, RESPONSABILE COLLEZIONI



I foulard coordinati di Guarisco Class

"Per l'estate 2013, una parte della collezione è stata proposta con foulard stampati su rete e twill di seta, in coordinato con il tessuto elasticizzato del costume da bagno"

MARCO GUARISCO, AMMINISTRATORE DELEGATO

I nuovi eco tessuti di Jersey Lomellina

"Protagonista con Carvico e Aquafil di un innovativo progetto che promuove l'ecosostenibilità, Jersey Lomellina presenta due nuovi tessuti realizzati con una base di poliammide riciclata post-consumer in versione cava (che impiega un minor quantitativo di materia prima rispetto a un classico filo di poliammide pieno): leggero ma non trasparente, ha un'elevata protezione UV e ottimi valori di coibenza termica"

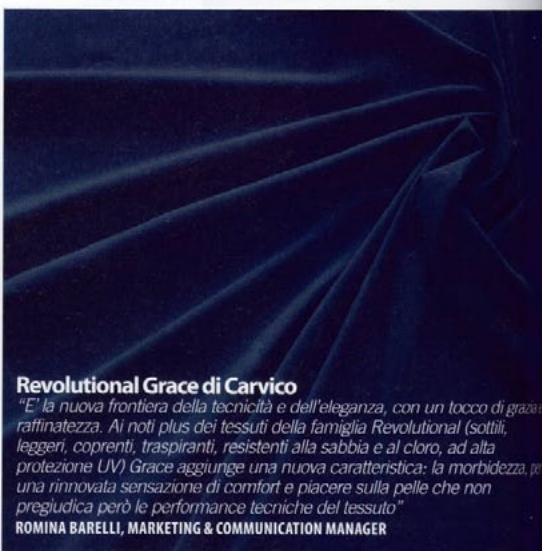
FIGRELLA ANGELONI, DIRETTORE GENERALE



I nuovi tessuti Shock di Piave Maitex

"Una nuova linea di tessuti beachwear pensata per esaltare il colore: tessuti realizzati con differenti tecnologie, ma tutti caratterizzati dall'alta resistenza al cloro, anti UV, con ottime solidità, eccellente vestibilità e comfort, mano soffice e morbida, grande leggerezza e freschezza. Tinte unite, rigati, stampe in contrasto sono tutti caratterizzati da colori brillanti e di forte impatto e sono tutti abbinabili tra loro senza limiti alla creatività."

ENRICO SERAFINI, DIRETTORE COMMERCIALE EXPORT



Revolutional Grace di Carvico

"È la nuova frontiera della tecnicità e dell'eleganza, con un tocco di grazia e raffinatezza. Ai noti plus dei tessuti della famiglia Revolutional (sottili, leggeri, coprenti, traspiranti, resistenti alla sabbia e al cloro, ad alta protezione UV) Grace aggiunge una nuova caratteristica: la morbidezza, per una rinnovata sensazione di comfort e piacere sulla pelle che non pregiudica però le performance tecniche del tessuto"

ROMINA BARELLI, MARKETING & COMMUNICATION MANAGER

Jersey Lomellina S.p.A.

Tel: +39 035 4389111

Mail: info@jerseylomellina.com

Fax: +39 035 791408

Sito: www.jerseylomellina.com


JERSEY LOMELLINA
technology • passion • quality